PROJET DE TERRITOIRE – RÉSULTATS DE LA CONCERTATION

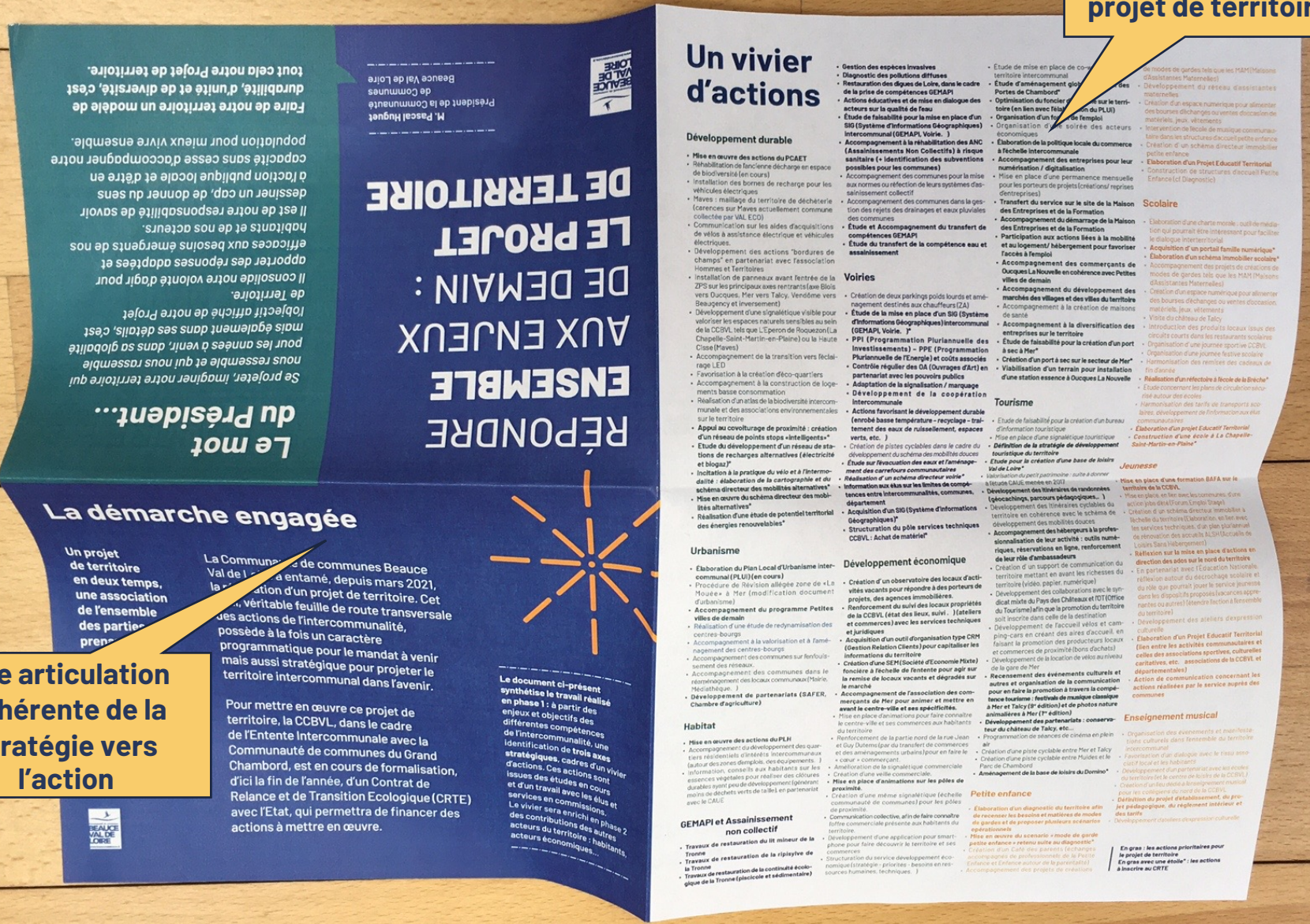
Sommaire

- 1 - Le projet de territoire : rappel des méthodes de la concertation
- 2 - Eléments de synthèse globale
- 3 – Tableau des actions nouvelles

- Annexes : Restitution et synthèse par groupes
  - Les habitants
  - Les élus
  - Les acteurs économiques
  - Les acteurs du tourisme

Synthèse phase 1 projet de territoire

Une articulation cohérente de la stratégie vers l'action



Un vivier d'actions

Développement durable

- **Mise en œuvre des actions du PCAET**
- Réhabilitation de l'ancienne décharge en espace de biodiversité (en cours)
- Installation des bornes de recharge pour les véhicules électriques
- Maves : maillage du territoire de déchèterie (carences sur Maves actuellement commune collectée par VAL ECO)
- Communication sur les aides d'acquisitions de vélos à assistance électrique et véhicules électriques.
- Développement des actions "bordures de champs" en partenariat avec l'association Hommes et Territoires
- Installation de panneaux avant l'entrée de la ZFS sur les principaux axes rentrants(axe Blois vers Oucques, Mer vers Talcy, Vendôme vers Beaugency et inversement)
- Développement d'une signalétique visible pour valoriser les espaces naturels sensibles au sein de la CCBVL tels que L'Eperon de Rouezon,(La Chapelle-Saint-Martin-en-Pleine) ou la Haute Cisse (Maves)
- Accompagnement de la transition vers l'éclairage LED
- Favorisation à la création déco-quartiers
- Accompagnement à la construction de logements basse consommation
- Réalisation d'un atlas de la biodiversité intercommunale et des associations environnementales sur le territoire
- **Appui au covoiturage de proximité : création d'un réseau de points stops «intelligents»***
- **Etude du développement d'un réseau de stations de recharges alternatives (électricité et biogaz)***
- **Incitation à la pratique du vélo et à l'intermodalité : élaboration de la cartographie et du schéma directeur des mobilités alternatives***
- **Mise en œuvre du schéma directeur des mobilités alternatives***
- **Réalisation d'une étude de potentiel territorial des énergies renouvelables***

Urbanisme

- **Élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLU)(en cours)**
- Procédure de Révision allégée zone de «La Mouée» à Mer (modification document d'urbanisme)
- **Accompagnement du programme Petites villes de demain**
- Réalisation d'une étude de redynamisation des centres-bourgs
- Accompagnement à la valorisation et à l'aménagement des centres-bourgs
- Accompagnement des communes sur l'enfouissement des réseaux.
- Accompagnement des communes dans de réaménagement des locaux communaux(Mairie, Médiathèque...)
- **Développement de partenariats (SAFER, Chambre d'agriculture)**

Habitat

- **Mise en œuvre des actions du PLH**
- Accompagnement du développement des quartiers résidentiels d'intérêts intercommunaux (autour des zones d'emplois, des équipements...)
- Information, conseils aux habitants sur les essences végétales pour réaliser des clôtures durables ayant peu de développement (générant moins de déchets verts de taille) en partenariat avec le CAUE

GEMAPI et Assainissement non collectif

- Travaux de restauration du lit mineur de la Tronne
- Travaux de restauration de la ripisylve de la Tronne
- Travaux de restauration de la continuité écologique de la Tronne (piscicole et sédimentaire)
- **Gestion des espèces invasives**
- **Diagnostic des pollutions diffuses**
- **Restauration des digues de Loire, dans le cadre de la prise de compétences GEMAPI**
- **Actions éducatives et de mise en dialogue des acteurs sur la qualité de l'eau**
- **Étude de faisabilité pour la mise en place d'un SIG (Système d'Informations Géographiques) intercommunal (GEMAPI, Voirie.)**
- **Accompagnement à la réhabilitation des ANC (Assainissements Non Collectifs) à risque sanitaire (+ identification des subventions possibles pour les communes)**
- Accompagnement des communes pour la mise aux normes ou réfection de leurs systèmes d'assainissement collectif
- Accompagnement des communes dans la gestion des rejets des drainages et eaux pluviales des communes
- **Étude et Accompagnement du transfert de compétences GEMAPI**
- **Étude du transfert de la compétence eau et assainissement**

Voiries

- Création de deux parkings poids lourds et aménagement destinés aux chauffeurs (ZA)
- **Étude de la mise en place d'un SIG (Système d'Informations Géographiques)intercommunal (GEMAPI, Voirie.)***
- **PPI (Programmation Pluriannuelle des Investissements) – PPE (Programmation Pluriannuelle de l'Energie) et coûts associés**
- **Contrôle régulier des OA (Ouvrages d'Art) en partenariat avec les pouvoirs publics**
- **Adaptation de la signalisation / marquage**
- **Développement de la coopération intercommunale**
- **Actions favorisant le développement durable (enrobé basse température – recyclage – traitement des eaux de ruissellement, espaces verts, etc.)**
- Création de pistes cyclables dans le cadre du développement du schéma des mobilités douces
- **Étude sur l'évacuation des eaux et l'aménagement des carrefours communautaires**
- **Réalisation d'un schéma directeur voirie***
- **Information aux élus sur les limites de compétences entre intercommunalités, communes, département**
- **Acquisition d'un SIG (Système d'informations Géographiques)***
- **Structuration du pôle services techniques CCBVL : Achat de matériel***

Développement économique

- **Création d'un observatoire des locaux d'activités vacants pour répondre à des porteurs de projets, des agences immobilières.**
- **Renforcement du suivi des locaux propriétés de la CCBVL (état des lieux, suivi .)(ateliers et commerces) avec les services techniques et juridiques**
- **Acquisition d'un outil d'organisation type CRM (Gestion Relation Clients) pour capitaliser les informations du territoire**
- **Création d'une SEM (Société d'Economie Mixte) foncière à l'échelle de l'entente pour agir sur la remise de locaux vacants et dégradés sur le marché**
- **Accompagnement de l'association des commerçants de Mer pour animer et mettre en avant le centre-ville et ses spécificités.**
- Mise en place d'animations pour faire connaitre le centre-ville et ses commerces aux habitants du territoire
- Renforcement de la partie nord de la rue Jean et Guy Dutems (par du transfert de commerces et des aménagements urbains) pour en faire le « cœur » commerçant.
- Amélioration de la signalétique commerciale
- Création d'une veille commerciale.
- **Mise en place d'animations sur les pôles de proximité.**
- Création d'une même signalétique (échelle communauté de communes) pour les pôles de proximité.
- Communication collective, afin de faire connaitre l'offre commerciale présente aux habitants du territoire.
- Développement d'une application pour smartphone pour faire découvrir le territoire et ses commerces
- Structuration du service développement économique (stratégie - priorités - besoins en ressources humaines, techniques.)
- Étude de mise en place de co-[illegible] territoire intercommunal
- **Étude d'aménagement glo[illegible] des Portes de Chambord***
- **Optimisation du foncier [illegible] sur le territoire (en lien avec l'élaboration du PLUi)**
- **Organisation d'un forum de l'emploi**
- Organisation d'une soirée des acteurs économiques
- **Élaboration de la politique locale du commerce à l'échelle intercommunale**
- **Accompagnement des entreprises pour leur numérisation / digitalisation**
- Mise en place d'une permanence mensuelle pour les porteurs de projets (créations/ reprises d'entreprises)
- **Transfert du service sur le site de la Maison des Entreprises et de la Formation**
- **Accompagnement du démarrage de la Maison des Entreprises et de la Formation**
- **Participation aux actions liées à la mobilité et au logement/ hébergement pour favoriser l'accès à l'emploi**
- **Accompagnement des commerçants de Oucques La Nouvelle en cohérence avec Petites villes de demain**
- **Accompagnement du développement des marchés des villages et des villes du territoire**
- Accompagnement à la création de maisons de santé
- **Accompagnement à la diversification des entreprises sur le territoire**
- **Étude de faisabilité pour la création d'un port à sec à Mer***
- **Création d'un port à sec sur le secteur de Mer***
- **Viabilisation d'un terrain pour installation d'une station essence à Oucques La Nouvelle**

Tourisme

- Étude de faisabilité pour la création d'un bureau d'information touristique
- Mise en place d'une signalétique touristique
- ***Définition de la stratégie de développement touristique du territoire***
- ***Étude pour la création d'une base de loisirs Val de Loire****
- Valorisation du petit patrimoine - suite à donner à l'étude CAUE menée en 2017
- **Développement des itinéraires de randonnées (géocachings, parcours pédagogiques..)**
- Développement des itinéraires cyclables du territoire en cohérence avec le schéma de développement des mobilités douces
- **Accompagnement des hébergeurs à la professionnalisation de leur activité : outils numériques, réservations en ligne, renforcement de leur rôle d'ambassadeurs**
- Création d'un support de communication du territoire mettant en avant les richesses du territoire (vidéo, papier, numérique)
- Développement des collaborations avec le syndicat mixte du Pays des Châteaux et ITDT (Office du Tourisme) afin que la promotion du territoire soit inscrite dans celle de la destination
- Développement de l'accueil vélos et camping-cars en créant des aires d'accueil, en faisant la promotion des producteurs locaux et commerces de proximité (bons d'achats)
- Développement de la location de vélos au niveau de la gare de Mer
- **Recensement des événements culturels et autres et organisation de la communication pour en faire la promotion à travers la compétence tourisme : festivals de musique classique à Mer et Talcy (9e édition) et de photos nature animalières à Mer (7e édition)**
- **Développement des partenariats : conservateur du château de Talcy, etc...**
- Programmation de séances de cinéma en plein air
- Création d'une piste cyclable entre Mer et Talcy
- Création d'une piste cyclable entre Muides et le Parc de Chambord
- **Aménagement de la base de loisirs du Domino***

Petite enfance

- ***Élaboration d'un diagnostic du territoire afin de recenser les besoins et matières de modes de gardes et de proposer plusieurs scénarios opérationnels***
- ***Mise en œuvre du scenario « mode de garde petite enfance » retenu suite au diagnostic****
- Création d'un Café des parents (échanges accompagnés de professionnels de la Petite Enfance et Enfance autour de la parentalité)
- Accompagnement des projets de créations de modes de gardes tels que les MAM (Maisons d'Assistantes Maternelles)
- Développement du réseau d'assistantes maternelles
- Création d'un espace numérique pour alimenter des bourses d'échanges ou ventes d'occasion de matériels, jeux, vêtements
- Intervention de l'école de musique communautaire dans les structures d'accueil petite enfance
- Création d'un schéma directeur immobilier petite enfance
- **Élaboration d'un Projet Educatif Territorial**
- Construction de structures d'accueil Petite Enfance (cf Diagnostic)

Scolaire

- Élaboration d'une charte morale : outil de médiation qui pourrait être intéressant pour faciliter le dialogue interterritorial
- **Acquisition d'un portail famille numérique***
- **Élaboration d'un schéma immobilier scolaire***
- Accompagnement des projets de créations de modes de gardes tels que les MAM (Maisons d'Assistantes Maternelles)
- Création d'un espace numérique pour alimenter des bourses d'échanges ou ventes d'occasion de matériels, jeux, vêtements
- Visite du château de Talcy
- Introduction des produits locaux issus des circuits courts dans les restaurants scolaires
- Organisation d'une journée sportive CCBVL
- Organisation d'une journée festive scolaire
- Harmonisation des remises des cadeaux de fin d'année
- **Réalisation d'un réfectoire à l'école de la Brèche***
- Étude concernant les plans de circulation sécurisé autour des écoles
- Harmonisation des tarifs de transports scolaires, développement de l'information aux élus communautaires
- ***Élaboration d'un projet Educatif Territorial***
- ***Construction d'une école à La Chapelle-Saint-Martin-en-Pleine****

Jeunesse

- **Mise en place d'une formation BAFA sur le territoire de la CCBVL**
- Mise en place, en lien avec les conseillers d'une action jobs d'été (Forum, Emploi Stage)
- Création d'un schéma directeur immobilier à l'échelle du territoire (élaboration, en lien avec les services techniques, d'un plan pluriannuel de rénovation des accueils ALSH (Accueils de Loisirs Sans Hébergement)
- **Réflexion sur la mise en place d'actions en direction des ados sur le nord du territoire**
- En partenariat avec l'Éducation Nationale, réflexion autour du décrochage scolaire et du rôle que pourrait jouer le service jeunesse dans les dispositifs proposés (vacances apprenantes ou autres) (étendre l'action à l'ensemble du territoire)
- Développement des ateliers d'expression culturelle
- **Élaboration d'un Projet Educatif Territorial (lien entre les activités communautaires et celles des associations sportives, culturelles caritatives, etc. associations de la CCBVL et départementales)**
- **Action de communication concernant les actions réalisées par le service auprès des communes**

Enseignement musical

- Organisation des événements et manifestations culturels dans l'ensemble du territoire intercommunal
- Favorisation d'un dialogue avec le tissu associatif local et les habitants
- Développement d'un partenariat avec les écoles du territoire (et le centre de loisirs de la CCBVL)
- Création d'un lieu dédié à l'enseignement musical pour les collégiens du nord de la CCBVL
- ***Définition du projet d'établissement, du projet pédagogique, du règlement intérieur et des tarifs***
- Développement d'ateliers d'expression culturelle

En gras : les actions prioritaires pour le projet de territoire
En gras avec une étoile : les actions à inscrire au CRTE*

Le document ci-présent synthétise le travail réalisé en phase 1 : à partir des enjeux et objectifs des différentes compétences de l'intercommunalité, une identification de **trois axes stratégiques**, cadres d'un vivier d'actions. Ces actions sont issues des études en cours et d'un travail avec les élus et services en commissions. Le vivier sera enrichi par la phase 2 des contributions des habitants, acteurs du territoire : associations, acteurs économiques...

La démarche engagée

Un projet de territoire en deux temps, une association de l'ensemble des parties prenantes

La Communauté de communes Beauce Val de Loire a entamé, depuis mars 2021, la réflexion d'un projet de territoire. Cet exercice, véritable feuille de route transversale des actions de l'intercommunalité, possède à la fois un caractère programmatique pour le mandat à venir mais aussi stratégique pour projeter le territoire intercommunal dans l'avenir.

Pour mettre en œuvre ce projet de territoire, la CCBVL, dans le cadre de l'Entente Intercommunale avec la Communauté de communes du Grand Chambord, est en cours de formalisation, d'ici la fin de l'année, d'un Contrat de Relance et de Transition Ecologique (CRTE) avec l'Etat, qui permettra de financer des actions à mettre en œuvre.

Le mot du Président...

Se projeter, imaginer notre territoire qui nous ressemble et qui nous rassemble pour les années à venir, dans sa globalité mais également dans ses détails, c'est l'objectif affiché de notre Projet de Territoire.

Il consolide notre volonté d'agir pour apporter des réponses adaptées et efficaces aux besoins émergents de nos habitants et de nos acteurs.

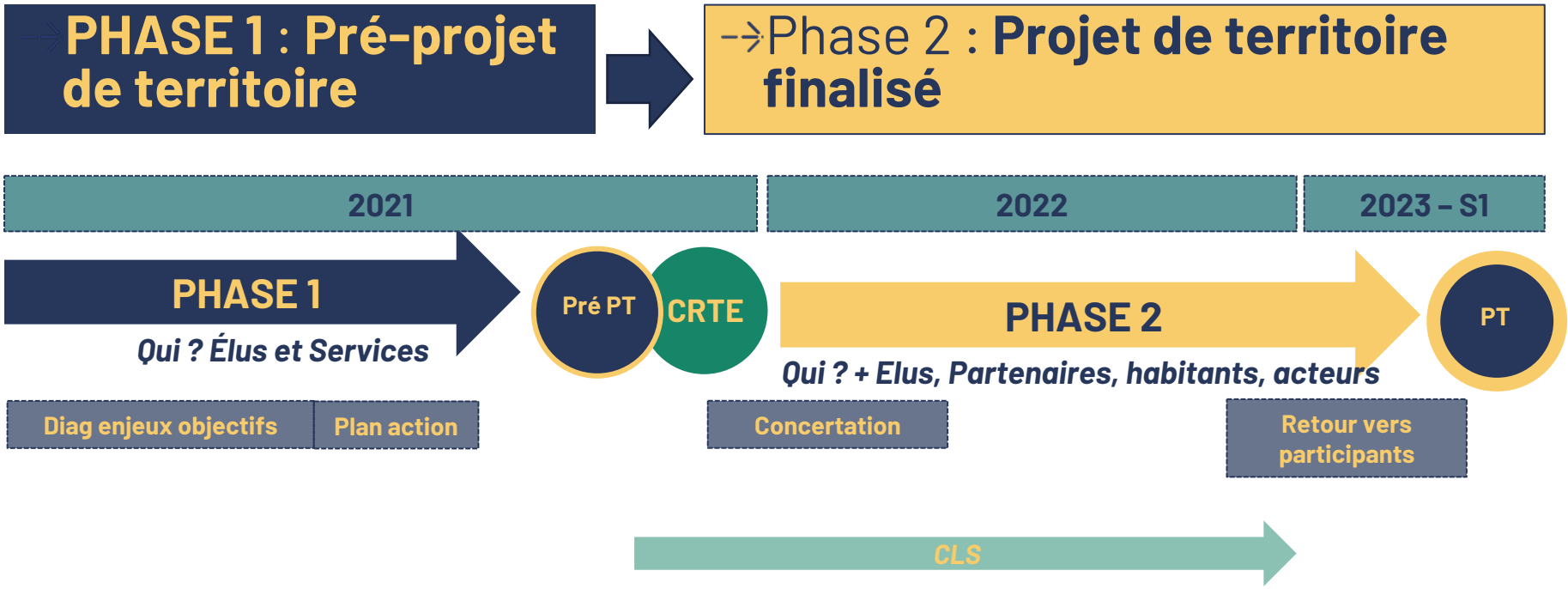
Il est de notre responsabilité de savoir dessiner un cap, de donner du sens à l'action publique locale et d'être en capacité sans cesse d'accompagner notre population pour mieux vivre ensemble.

Faire de notre territoire un modèle de durabilité, d'unité et de diversité, c'est tout cela notre Projet de territoire.

M. Pascal Huguet
Président de la Communauté de Communes Beauce Val de Loire

RÉPONDRE ENSEMBLE AUX ENJEUX DE DEMAIN : LE PROJET DE TERRITOIRE

Un projet de territoire en deux phases



1

Rappel des méthodes de la concertation

La méthode de la concertation

Quatre questionnaires en ligne (via la plateforme typeform) destinés à des groupes cibles différents :

- Un à destination **des habitant.e.s** (50 réponses)
- Un à destination **des élu.e.s communaux** (67 réponses)
- Un à destination **des acteurs économiques** (63 réponses)
- Un à destination **des acteurs du tourisme** (34 réponses)

Les questionnaires ont été diffusés en ligne entre **fin novembre 2021** et le **31 janvier 2022.** Des questionnaires papier ont également été diffusés sur demande.

La méthode de la concertation

https://admin.typeform.com/form/Y5fYXPHB/create?block=ad4df569-feb8-4342-8971-11680f372f58&typeform-source=admin.typeform.com

Live Preview

Habitants de Beauce Val de Loire, LA PAROLE EST A VOUS !

L'intercommunalité Beauce Val de Loire élabore actuellement son projet de territoire.
Mobilités, économie, environnement, tourisme, urbanisme, services, culture... tous ces sujets vous concernent.
Donnez votre avis sur votre intercommunalité aujourd'hui et demain !
Les idées d'actions ou de projets viendront nourrir le travail des élus et des services pour les 6 ans à venir.

Merci de prendre quelques minutes pour répondre aux différentes questions.

Cela prend X minutes

C'est parti ! appuyez sur Entrée

Desktop Mobile

La méthode de la concertation

Le questionnaire :

Des **questions communes à tous**, ainsi que des **questions spécifiques** pour comprendre :

- Le **profil** (anonyme) des **participant.e.s** et la **caractérisation de leur activité** *(âge, commune de résidence, situation professionnelle, temps de résidence)*
- **L'appréciation du territoire**, **sa perception** et le **sentiment d'appartenance territoriale** *(atouts, description du territoire…)*
- Les **priorités pour l'avenir** du territoire *(priorités de développement, classement des axes du PT)*
- Des **idées de projets ou d'actions** pour le territoire et concernant le domaine spécifique des répondants *(contributions libres)*

Pour les acteurs économiques et touristiques, un aspect de recensement des activités a été ajouté

2

Eléments de synthèse globale

Résurgences et dissidences au sein des publics

L’appréciation du territoire de Beauce Val de Loire

Des éléments partagés par l’ensemble des groupes

Accueillant

Calme

Un territoire de bien-être

Art de vivre

Des bourgs peu dynamiques

Désert médical

Un manque de services de proximité

Un manque de commerces de proximité

Beauce Val de Loire c’est …

Plaines agricoles

Un territoire rural

Nature très présente

Espaces boisés

Beaux paysages

Sites très variés

Des qualités paysagères et culturelles à valoriser

Riche en patrimoine

L'appréciation du territoire de Beauce Val de Loire

Des éléments de perceptions divergentes selon les groupes

1 - Le dynamisme économique

Relevé par les acteurs du secteurs (économiques et touristiques) ainsi que par certain.e.s élu.e.s, les **habitant.e.s décrivent au contraire une faible attractivité et vitalité**.

→ *Cette différence peut s'expliquer par le fait que les acteurs économiques répondant sont en grande partie implantée à Mer (36 sur 58), dans des secteurs économiques moins directement visibles et plutôt tournés vers l'extérieur du territoire.*

→ *Le manque de vitalité correspondrait pour des acteurs ancrés (habitant.e.s ou élu.e.s) dans le territoire, à des besoins en terme de commerces, services ou une faible croissance démographique observée.*

2 - L'hétérogénéité du territoire

Cet élément est **mis en avant par les élu.e.s et les acteurs économiques**, peu ou pas par **les habitant.e.s et acteurs du tourisme**.

→ *Les premiers **soulignent l'écart entre les situations dans le nord et le sud du territoire**. Cela correspond à la fois à la différence entre les zones de Mer et Suèvres et le tissu plus diffus du nord de Beauce Val de Loire, ainsi qu'entre les deux anciennes communautés de communes.*

→ *Cette perception est moins ressentie au quotidien, certainement aussi car le territoire de l'intercommunalité n'est pas un territoire de vie au quotidien*

Perception et identification à Beauce Val de Loire

3- l'identification territoriale (seulement demandée aux élu.e.s et habitant.e.s)

→ **Faible sentiment d'appartenance à l'intercommunalité** : 21% chez les habitant.e.s, 38% chez les élu.e.s communaux. *Ce sentiment peut être lié à la difficulté d'identification des compétences de l'intercommunalité sur le territoire – ou la difficulté de lier gouvernance et territoire spatial.*

→ **Identification plus forte à la commune** (50% chez les habitant.e.s, 84% chez les élu.e.s) ou **au département** (50% chez les habitant.e.s, 58% chez les élu.e.s)

4- La perception de Beauce Val de Loire

→ Un **territoire de vie** pour les habitant.e.s (71%), les élu.e.s (86%), **moins pour les acteurs économiques** (40%) qui pour une part n'y habitent pas

→ Une part significative **ne sait pas** ce que représente Beauce Val de Loire pour eux chez habitant.e.s (18%) (malgré le biais de la participation), les acteurs économiques (23%) et les acteurs du tourisme (18%), et seulement une personne (1,6%) chez les élu.e.s communaux

→ De la même façon, Beauce Val de Loire ce sont **des services proposés** pour **13% des habitant.e.s et des acteurs du tourisme**, **23% des acteurs économiques**, mais **41% des élu.e.s communaux.** *Cela renforce la difficulté d'identification des échelons de la gouvernance territoriale et des compétences associées.*

Priorités pour le territoire intercommunal demain

Les participant.e.s de chaque groupe ont pu sélectionner parmi une vingtaine de sujets, les cinq priorités pour les années à venir.

1 – La santé

Un des cinq enjeux pour plus de 50% des participants dans chaque groupe (sauf les acteurs du tourisme avec 35%, après des thèmes spécifiques)

2 – L'emploi

Première priorité pour les acteurs économiques (55%), c'est une priorité pour 35% des répondant.e.s des autres groupes

3 – Le commerce

Le commerce est une priorité pour environ 35% des répondant.e.s de chaque groupes

→ **D'autres thèmes comme la mobilité, le développement du numérique ou l'environnement** (40% des habitants) **sont considérés comme des points importants**

→ **Les priorités de chaque groupe restent cependant cohérentes au public cible** (emploi pour les acteurs économiques, tourisme pour les acteurs touristiques…)

Des idées de projets à mettre en œuvre

Des propositions récurrentes et partagées :

- **Réseau de pistes cyclables et de chemins**
- **Développement des infrastructures de découverte du territoire**
- **Développement des transports en commun et déploiement de vélos électriques**
- **Mise en place de déviations poids-lourds pour éviter les villages**

D'autres propositions plus localisées ou bien spécifiques à des secteurs

→ **Forte demande d'animation, de communication, de mise en réseau et de promotion du territoire** vers l'intérieur et l'extérieur par la Communauté de Communes (forum, communication groupée…)

→ Des projets **d'amélioration ou de création d'infrastructures**, notamment routières

3

Tableau des actions nouvelles

Idées d’actions nouvelles proposées lors de la concertation

	1	2	3	4	5
Développement durable	Encourager le maraîchage et l'agriculture biologique (Habitants)	Mieux communiquer sur les circuits-courts (Elus)	Développer la sensibilisation des enfants aux énergies renouvelables, au jardinage et à l'agriculture biologique, par exemple grâce à des jardins dans les écoles. (Elus)	Développer les circuits courts (Dévéco)	Développer des aides aux particulier et entreprises lors de projets de construction pour favoriser les économies d'eau (Dévéco)
Urbanisme	Embellir les entrées des villages en peignant les châteaux d'eau et les silos agricoles (Habitants)	Création de pistes de VTT (Pumptrack) + Créer un parcours de santé dans la forêt de Marchenoir (Habitants)	Lignes de bus régulières passant par les centre-bourgs (Elus)	Déploiement de vélos électriques en location (Elus)	Consulter les entreprises du secteur en amont de politiques publiques les concernant (Dévéco)
Développement économique	Obtenir l'installation d'un EPR à Saint-Laurent (Habitants)	Promouvoir les circuits courts dans l'agriculture (Habitants)	Aider les artisans locaux (par exemple par des ouvertures adaptées des déchèteries) (Elus)	Mettre en place un annuaire de recensement des activités présentes sur le territoire pour faciliter les échanges entre professionnels locaux (Dévéco)	Créer un label distribué selon le nombre d'emploi créé (Dévéco)
Tourisme	Partenariats de communication entre différents territoires de la région (Tourisme)	Travailler avec des tour operators pour créer des séjours touristiques clefs en main / organiser des parcours touristiques dans l'ensemble de la CC (Tourisme)	Proposer des entrées groupées pour plusieurs visites de sites afin de proposer des réductions / proposer des tarifs familiaux avec réduction (Tourisme)	Développer les activités intercommunales (sorties culturelles ou randonnées) afin de faire découvrir le territoire aux habitants (Habitants)	Aménagement d'une aire de camping (Urbanisme) (Tourisme)
Petite Enfance	Création d'un forum de la petite enfance, créant du lien entre les assistantes maternelles et les futurs ou jeunes parents. (Elus)				
Scolaire	Construire un groupe scolaire regroupant Marchenoir et Saint Léonard (Habitants)				
Jeunesse	Reconstruction de la piscine de Oucques (Habitants)				
GEMAPI et assainissement	Informer de façon intensive et pédagogique chaque citoyen sur les enjeux autour de la ressource en eau (Dévéco)	Aide à la mise aux normes des systèmes d'assainissement non collectif (Dévéco)			
Voirie	Créer des itinéraires pour les poids-lourds afin de les dévier des villages et des routes touristiques (dangers pour les cyclistes, pas agréable pour les bourgs)	Entretien des entrées de ville et fleurissement pour améliorer l'image (Dévéco)	Penser les routes en fonction du développement de la logistique (réseaux pour poids-lourds, aire de stationnement pour routier) afin d'éviter les passages dans les bourgs (Dévéco)	Développer un circuit routier adapté à l'agriculture et au transport routier (Elus)	Limiter la circulation des poids-lourds dans les villages (Habitants)

Arbitrage des actions issues de la concertation réalisée par Ville Ouverte

30 actions proposées par les participants.

9 propositions des habitants

7 propositions des élus

9 propositions des acteurs du Développement Économique

5 propositions des acteurs du Tourisme

Thématiques :

5 x Développement durable

6 x Urbanisme

5 x Développement Économique

4 x Tourisme

1x Petite Enfance

1 x Scolaire

1 x Jeunesse

2 x Gemapi et assainissement

5 x Voirie

Développement Durable

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Encourager le maraîchage et l'agriculture biologique (Habitants)

Le maraîchage consiste à **produire et vendre** légumes ou fruits. La CC BVL joue ainsi déjà un rôle de **facilitateur** grâce à ses services Tourisme et Développement Économique qui mettent en relation des **acteurs** et des **financeurs**. De plus, du **foncier** adapté à cette activité est **disponible** sur certaines communes.

2. Mieux communiquer sur les circuits-courts (Élus)

Les actions concernant les circuits-courts émanent des **plans alimentaires territoriaux** du **Pays des Châteaux** et du **Département 41**. La **Chambre d'agriculture** est également impliquée sur la question. La **Région Centre Val de Loire** possède aussi une marque déposée des produits issus de la région.

Développement Durable

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

3. Développer la sensibilisation des enfants face aux énergies renouvelables , au jardinage et à l'agriculture bio, par exemple grâce à des jardins dans les écoles (Élus)

Dans le cadre du **Plan Climat Air Énergie Territorial** (dit PCAET) un **recensement** des jardins pédagogiques est en cours ainsi que la centralisation et la redistribution des actions menées dans les écoles. Une **communication** sur ces actions est prévue prochainement.
Des **ateliers** se sont déjà déroulés : Watty ou encore sur la sensibilisation aux déchets.
Un volet écologique est prévu dans le prochain **Projet Éducatif Territorial** qui est actuellement en cours de développement.

Développement Durable

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

4. Développer les circuits courts (DévEco)

(voir 2)

5. Développer des aides aux particulier et entreprises lors de projets de construction pour favoriser les économies d'eau (DévEco)

Dans le cadre de sa mission, la **Maison de l'Habitat** prodigue déjà des conseils aux particuliers sur cette question.

Urbanisme

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Embellir les entrées des villages en peignant les châteaux d'eau et les silos agricoles (Habitants)

Cette action ne relève pas de la **compétence** de la CC BVL.

2. Création de pistes de VTT (Pump Track) + Créer un parcours de santé dans la forêt de Marchenoir (Habitants)

A propos de la piste de VTT, cela relève d'une **compétence** communale.

La forêt de Marchenoir et/ou forêt de Citeaux est **privée et réservée** à la chasse.

Cependant à l'initiative du service Tourisme et en partenariat avec la FFRP, **30 circuits de randonnées** seront aménagés durant les **5 prochaines années** à l'échelle de la CC BVL.

Urbanisme

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

3. Lignes de bus régulières passant par les centre-bourgs (Élus)
4. Déploiement de vélos électriques en location (Élus)

Compétence régionale. En partenariat avec la région, la CC BVL dans le cadre de son **PCAET** a commandé une **étude sur la mobilité** qui est en cours. Le recours à certains **modes de transports** ou à des **infrastructures nouvelles** devrait ressortir au terme de cette étude.

Agglopolys finance une partie de la **valeur** d'achat des **vélos électriques** aux particuliers.

Urbanisme

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

5. Consulter les entreprises du secteur en amont de politiques publiques les concernant (DévEco)

Le **service** de Développement Economique consulte déjà les entreprises à ce sujet.

Des **réunions** avec **AMCA** et le **club des entreprises** sont régulièrement organisées

6. **Aménagement d'une aire de camping (Tourisme) / Retenue**

Des aires de camping sont **déjà présentes** sur le territoire (Muides, Suèvres), **l'aménagement d'une nouvelle aire naturelle de camping sera intégré au vivier d'actions.**

Développement Economique

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Obtenir l'installation d'un EPR à Saint-Laurent (Habitants)

Cette action ne relève pas de la **compétence** de la CC BVL

2. Promouvoir les circuits courts dans l'agriculture (Habitants)

Les actions concernant les circuits-courts émanent des **plans alimentaires territoriaux** du **Pays des Châteaux** et du **Département 41**. La **Chambre d'agriculture** est également impliquée sur la question. La **Région Centre Val de Loire** possède aussi une marque déposée des produits issus de la région.

Développement Economique

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

3. Aider les artisans locaux (par exemple par des ouvertures adaptées des déchèteries) (Élus)

Le **SIEOM** a la **compétence** des ordures produites par les ménages (**ordures ménagères**).
Au vu de l'**absence de déchetteries professionnelles** sur le territoire, il continue à **accueillir** les professionnels dans les mêmes conditions d'accès que les administrés (le **service** est par ailleurs **payant** pour les professionnels).
Le SIEOM n'envisage pas d'étendre ses plages **horaires** car il n'a pas pour **vocation** (compétence) de répondre aux **attentes** des professionnels.
Les professionnels ont cependant la **possibilité** de contractualiser avec des **prestataires privés** pour un service de collecte dans leur entreprise.

Développement Economique

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

4. **Mettre en place un annuaire de recensement des activités présentes sur le territoire pour faciliter les échanges entre professionnels locaux (DévEco) / Retenue**

Cette action intégrera le vivier d'actions du Projet de Territoire.

5. Créer un label distribué selon le nombre d'emploi créé (DévEco)

Action non recevable.

Tourisme

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Partenariats de communication entre différents territoires de la région (Tourisme)
2. Travailler avec des tour operators pour créer des séjours touristiques clés en main / organiser des parcours touristiques dans l'ensemble de la CC (Tourisme)
3. Proposer des entrées groupées pour plusieurs visites de sites afin de proposer des réductions / proposer des tarifs familiaux avec réduction (Tourisme)

Ces trois actions dépendent de l'**Office de Tourisme Blois Chambord.**

Tourisme

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

4. Développer les activités intercommunales (sorties culturelles ou randonnées) afin de faire découvrir le territoire aux habitants (Habitants)

Des actions sont **déjà mises en place** au niveau du scolaire. Les directeurs et directrices sont **parties prenantes**.

Petite Enfance

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Création d'un forum de la petite enfance, créant du lien entre les assistantes maternelles et les futurs ou jeunes parents. (Elus)

Action **non retenue**.

Un travail sur la **communication** pour promouvoir le **métier d'assistantes maternelles** et donner aux **parents** la possibilité de **trouver rapidement** une assistante maternelle est déjà **opérationnel** et sera **renforcé**.

Scolaire

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. **Construire un groupe scolaire regroupant Marchenoir et Saint Léonard (Habitants) / Retenue**

Cette action sera intégrée au schéma immobilier scolaire en cours de réalisation.

Jeunesse

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Reconstruction de la piscine de Oucques-la-Nouvelle (Habitants)

Cette action relève de la **compétence communale**.

GEMAPI

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Informer de façon intensive et pédagogique chaque citoyen sur les enjeux autour de la ressource en eau (DévEco)

Une action de **sensibilisation** est présente dans le **Contrat Rivière** actuel que la CC BVL a passé avec l'**Agence de l'Eau**.

2. Aide à la mise aux normes des systèmes d'assainissement non collectif (DévEco)

Cette action a déjà été **réalisée** pendant les dix dernières années. Elle peut éventuellement être **reconduite** si des financements de l'Agence de l'Eau sont toujours prévus à cet effet.

Voirie

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

1. Créer des itinéraires pour les poids-lourds afin de les dévier des villages et des routes touristiques (dangers pour les cyclistes, pas agréable pour les bourgs) (Tourisme)

Cette action relève de la compétence **départementale**.

2. Entretien des entrées de ville et fleurissement pour améliorer l'image (DévEco)

Cette action relève de la compétence **communale**.

Voirie

Proposition d'action
Commentaire de la CC BVL

3. Penser les routes en fonction du développement de la logistique (réseaux pour poids-lourds, aire de stationnement pour routier) afin d'éviter les passages dans les bourgs (DévEco)
4. Développer un circuit routier adapté à l'agriculture et au transport routier (Elus)
5. Limiter la circulation des poids-lourds dans les villages (Habitants)

Ces 3 actions relèvent de la compétence **départementale**.

PROJET DE TERRITOIRE

-

RÉSULTATS DE LA CONCERTATION

-

ANNEXES

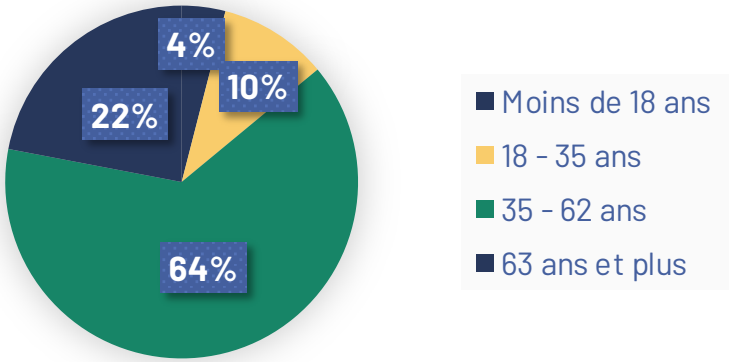
Les habitants

Restitution de la concertation

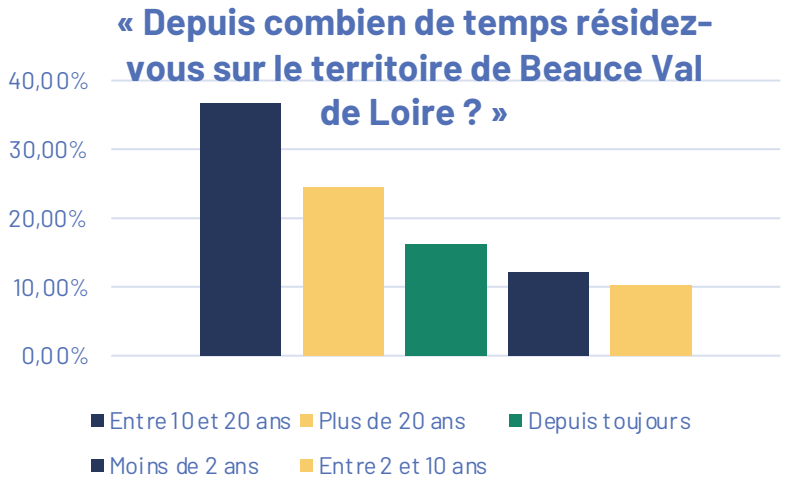
Profil statistique des participant.e.s

→ **50 participant.e.s**
→ **21 sur 30 com**munes représentées

Âge des participant.e.s



34% des participants sont retraités ou inactifs, 8% ont un emploi sur le territoire



Un profil sociologique qui correspond ici à l'important taux de retraité.e.s sur le territoire (30%), mais qui n'est du reste pas nécessairement représentatif

L'appréciation du territoire de Beauce Val de Loire

Accueillant

Bien-être

Calme

Art de vivre

Grands espaces boisés

Nature

Riche en biodiversité

Pas attirant pour la jeunesse

Un territoire peu dynamique

Perte d'attractivité des centres

Peu actif

Beauce Val de Loire c'est ...

Plaine céréalière

Économie rurale

Campagne touristique

Agricole

Beaux paysages

Sites très variés

Qualités paysagères et culturelles

Riche en patrimoine

Terni par les plateformes

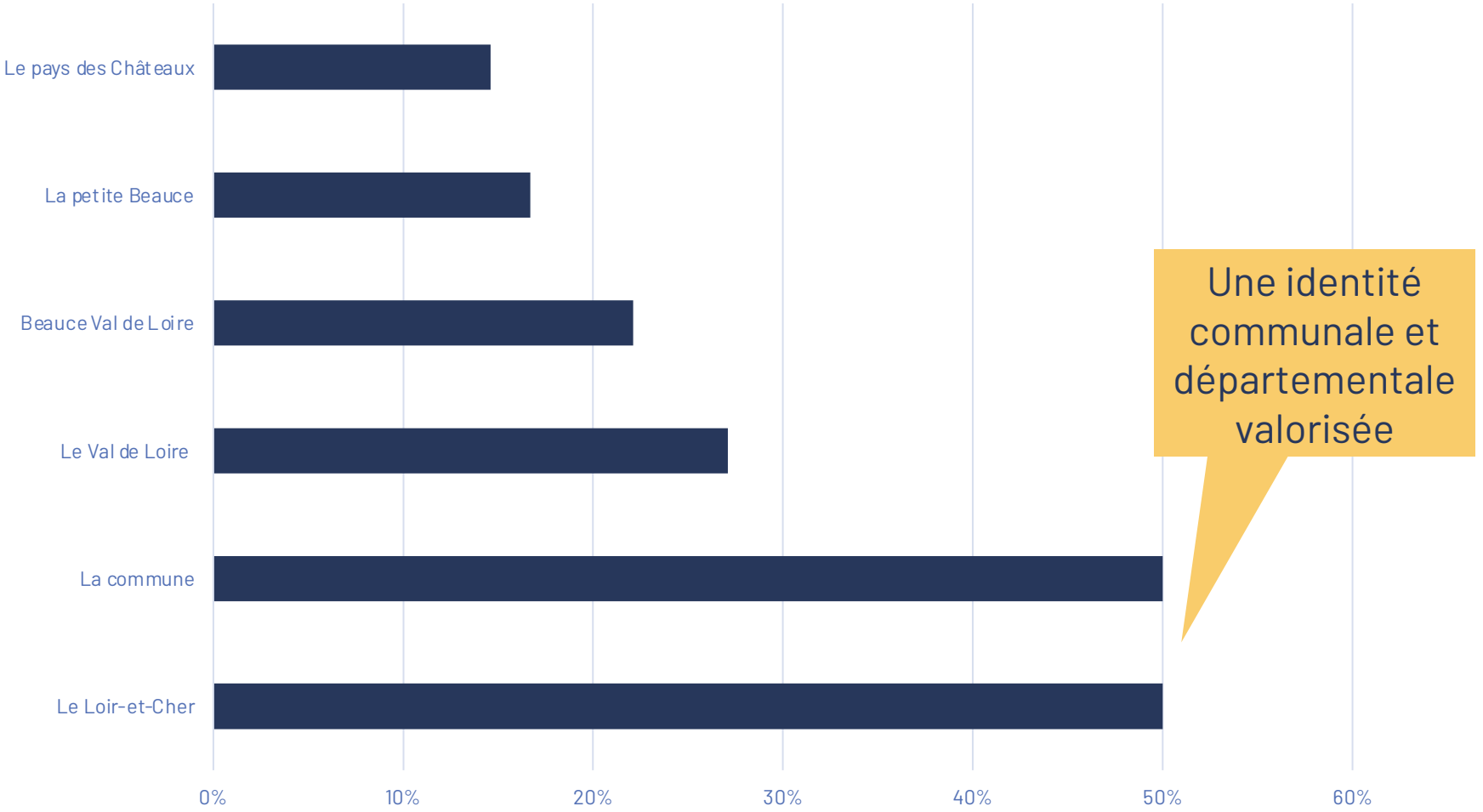
Un environnement à préserver

Agriculture intensive

Menacé par l'artificialisation

Beauce Val de Loire, c'est pour beaucoup... **un territoire de vie** (71,7%)
Pour quelques un (13%) c'est aussi... **des services administratifs à la population**
Mais un certain nombre (17,4%) **ne sait pas**.

Les participants se sentent appartenir à



Les priorités pour le territoire de demain

Les 5 thématiques prioritaires selon les participants :

1 – La santé (50%)

2 - L'environnement (40%)

2 - Mobilité (40%)

4 - Emploi (38%)

4 - Commerce (38%)

Les priorités des ambitions pour le territoire (note sur 3):

1 – Un territoire unifié (2,04)

1 – Un territoire résilient (2,04)

2 – Une attractivité diversifiée du territoire (1,91)

Des remarques

-> Des **critiques** à la bétonnisation, à **l'artificialisation**

-> Des **critiques vis-à-vis de l'extension des surfaces dédiées à la logistique**, très consommatrice d'espace et peu pourvoyeuse d'emplois

-> Une **demande de davantage de transports en communs** (mini-bus, desserte des villages, possibilité de monter avec son vélo, meilleure desserte de la gare et des lycées...)

-> Une **demande de personnel de santé** et en particulier de **médecin généraliste**

-> Favoriser le **déploiement rapide d'internet à très haut débit**

Des idées de projets à mettre en œuvre

Développement durable = préservation des sols, mobilité durable, enr, agriculture	Sauvegarder les zones vertes. Mettre fin aux lotissements anarchiques	**Développer les aires de covoiturage**	Développer les énergies renouvelables autres que les méthaniseurs	Encourager le maraîchage et l'agriculture biologique
Habitat = rénovation existant	**Aider à la rénovation du bâti** dans les villages			
Urbanisme = Embellissement, équipement de loisirs de plein air	**Embellir les entrées des villages** en peignant les châteaux d'eau et les silos agricoles	**Enfouir les câbles** électriques et de communication	**Création de pistes de VTT (Pumptrack)** **Créer un parcours de santé dans la forêt de Marchenoir**	**Rénover les façades** des bâtiments de Mer
Développement économique = Diversification économique +meilleure répartition territoriale	Encourager le commerce dans les centres de villes et de villages **Développer le commerce artisanal** à Mer	Favoriser **l'installations d'entreprises dans d'autres communes** que Mer	Obtenir l'installation d'un EPR à Saint-Laurent	**Promouvoir les circuits courts** dans l'agriculture
Tourisme = développement activités et aménagement intercommunaux (cycles) de découverte du territoire	**Créer et rendre visible des chemins de randonnées** entre champs et forêts, ainsi que l'accessibilité de ces dernières, souvent clôturées	**Développer les activités intercommunales** (sorties culturelles ou randonnées) afin de faire découvrir le territoire aux habitants	**Développement de pistes cyclables** sécurisées Prolonger la piste cyclable entre La Grenouillère et Suèvres, permettre aux cyclistes de traverser la RD 2152 au carrefour vers la Zone artisanale rue de l'Enfer à Suèvres grâce à un tourne à gauche afin de permettre aux vélos d'entrer à Suèvres par Saint-Lubin, d'aller jusqu'au Domino et rejoindre la Loire à Vélo.	
Petite enfance				
Scolaire = rénovation patrimoine, développement des activités	**Construire un groupe scolaire** regroupant Marchenoir et Saint Léonard	**Rénover les écoles**	**Permettre plus de sorties scolaires**	
Jeunesse = développement de l'offre	Reconstruction de la piscine de Oucques	Donner **la priorité aux loisirs des enfants**		
Enseignement musical				
GEMAPI et assainissement				
Voirie = amélioration réseau et sécurité, dév. Mobilités durables	Améliorer les routes	Développer **les abris bus autour des équipements scolaires**	**Limiter la circulation des poids-lourds** dans les villages	

Des objectifs et actions cohérents à ceux du PT

Idées d'actions nouvelles proposées lors de la concertation

Précision d'action présente dans le PT

Des proposition de slogans et de mots clefs

« Beauce Val de Loire, si près du bonheur »

« Douceur de vivre en Beauce Val de Loire »

« Nourrir les corps et les esprits »

« Beauce Val de Loire, rendez-vous avec le bien vivre »

« Aujourd'hui petite Beauce, demain nous beaucerons pour devenir grande ! »

Quelques mot-clefs
Loire, nature, château, nourrir, équilibre, ruralité, modernité, paysages, sérénité, touristique, producteurs, diversité...

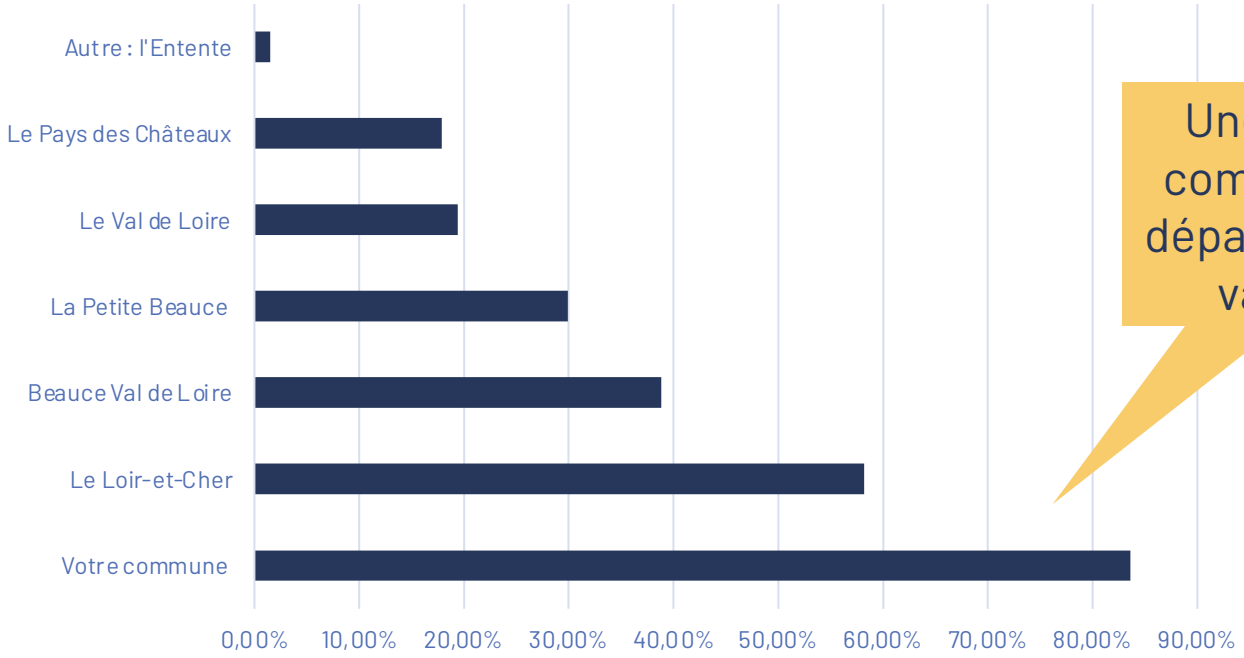
Les élu.e.s communaux

Restitution de la concertation

Perception de BVL par les élu.e.s communaux

67 participant.e.s
26 communes sur 30 représentées

Le sentiment d'appartenance des élus



L'appréciation du territoire de Beauce Val de Loire

Préservé

Une qualité de vie

Tranquille

Accueillant

Disparate

Trop grand

Flou

Hétérogène

Sans lien identitaire

Territoire oublié

Mauvaises connexion

Un territoire isolé

Trop peu de services

Beauce Val de Loire en quelques mots ...

Identité paysagère

Campagne

Rural

Bâtiments typiques

Agricole

Touristique

Des atouts économiques

Potentiel pas totalement exploité

Axes de communication

Beauce Val de Loire, c'est avant tout ... **un territoire de vie** (85,9%)
Et en partie (42,2%) c'est aussi... **des services administratifs à la population**
Et une seule personne (1,6%) **ne sait pas**.

Les priorités pour le territoire demain selon les élu.e.s

Les 5 thématiques prioritaires selon les participants :

1 - La santé (52,2%)

1 - Emploi (52,2%)

3 - Mobilité (35,8%)

4 - Numérique (34,3%)

5 - Commerce et tourisme (31,3%)

Les priorités des ambitions pour le territoire (note sur 3):

1 – Un territoire unifié (2,07)

2 – Une attractivité diversifiée du territoire (2,05)

3- Un territoire résilient (1,89)

Des idées de projets communautaires

Développement durable = promotion agriculture, sensibilisation jeunes publics	Mieux communiquer sur les circuits-courts	**Développer la sensibilisation des enfants** aux énergies renouvelables, au jardinage et à l'agriculture biologique, par exemple grâce à des jardins dans les écoles.			
Habitat					
Urbanisme	Renforcer le **développement des commerces de proximités** dans les petites communes Préserver ceux existants (épiceries solidaires circuits-courts).	Lignes de bus régulières passant par les centre-bourgs	**Déploiement de vélos électriques en location**		.
Développement économique = diversification économique, soutien et promotion emploi local	Diversifier l'emploi, pas seulement dans la logistique (davantage dans le tertiaire)	**Aider les artisans locaux** (par exemple par des ouvertures adaptées des déchèteries)	Favoriser le retour de l'industrie	**Création d'un forum de l'emploi pour mettre en valeur les entreprises locales**, faire venir les demandeurs d'emploi et étudiants des différentes filières présentes sur le territoire.	**Attirer des entreprises innovantes** et des start-up
Tourisme = aménagement touristique, information et promotion du territoire	**Développer un circuit touristique à vélo autour des sites patrimoniaux bâtis et naturels**, pas seulement axé sur l'axe ligérien (sites Natura 2000, Trois Moulins)	**Améliorer la signalétique et l'information** dans les bourgs ainsi que sur des **cartes répertoriant les points d'intérêt** (restaurants, vente à la ferme, circuits touristique, gîtes...)			
Petite enfance = mise en réseau, communication	**Création d'un forum de la petite enfance**, créant du lien entre les assistantes maternelles et les futurs ou jeunes parents.				
Scolaire					
Jeunesse					
Enseignement musical					
GEMAPI et assainissement = accompagnement mise aux normes	**Aider les communes à la mise aux normes** des assainissements				
Voirie = sécurisation centre-bourg	Développer **un circuit routier adapté** à l'agriculture et au transport routier				

Idées d'actions nouvelles proposées lors de la concertation

Précision d' action présente dans le PT

Des idées de projets communaux qui pourraient être accompagnés par la CCBVL (*à inscrire au CRTE)

- **Séris** : maison des associations
- **Briou** : réaménagement patrimonial
- **Mulsans** : Rénovation et amélioration de l'immobilier existant ; activités sportives pour les adolescents ; création d'un espace de rencontre intergénérationnelle
- **Villeneuve-Frouville** : Amélioration de la voirie
- **Maves** : création d'un espace de travail partagé / rénovation mairie* / enfouissement réseau* / transfert épicierie*
- **Saint-Léonard en Beauce** : Agrandissement pour mise en conformité de la station d'épuration
- **Autainville** : aménagement cœur de bourg*
- **Josnes** : Maison médicale ; centre de secours
- **Muides-sur-Loire** : aménagements routiers
- **Avaray** : Plusieurs projets dans des biens communaux vacants : un petit marché couvert bio dans l'ancien local du traiteur, un commerce de proximité chez l'ancienne coiffeuse, une mini crèche dans l'ancienne école et/ou garderie le mercredi...
- **La Chapelle Saint-Martin** : Aides aux commerces et aux infrastructures de mobilités (routes, chemins pédestres)
- **Concriers** : Aménagement de la mairie et 2 logements locatifs*
- **Saint-Léonard en Beauce** : City-Park
- **Villexanton** : enfouissement de réseaux dans les villages et hameaux ; pistes cyclables
- **Mer** : office de tourisme et restauration ; offre mobile pour les services de santé
- **Lestiou** : espace naturel avec étang ; aménagement d'espace vert ; rénovation énergétique des infrastructures ; mobilités douces ; activités à destination de la jeunesse
- **Roches** : Bassin de rétention pour éviter les inondations ; tout à l'égout
- **Suèvres** : aménagement parking derrière l'église*

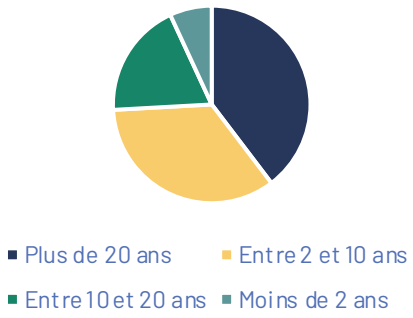
Les acteurs économiques

Restitution de la concertation

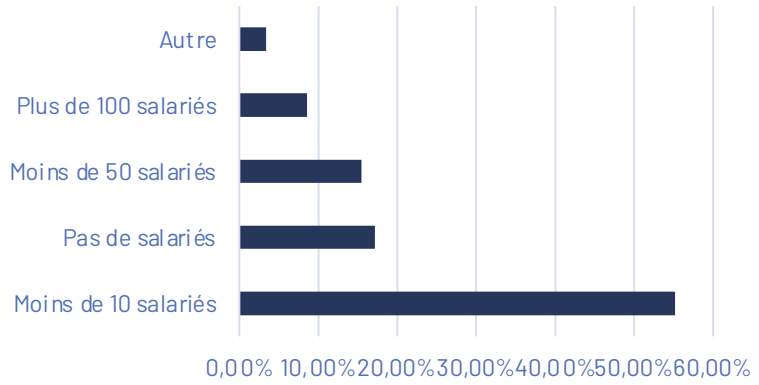
Profil des acteurs économiques participants

- -> 63 réponses sur XX questionnaires envoyés
- -> Des participants dont l'entreprise est **majoritairement implantées à Mer** (36), ainsi que dans **14 autres communes** de la Communauté de Communes
- -> Des **secteurs d'activités divers** : commerce, agricultures, évènementiel, restauration, artisanat, services, BTP, transport / logistique, industrie, automobiles, agriculture…

Ancienneté de l'implantation de l'entreprise sur le territoire



Nombre de salariés des entreprises



Le choix d'implantation des entreprises **est majoritairement liée à l'histoire de l'entreprise** (54,2%), pour la **proximité avec Blois, Vendôme, Orléans et Beaugency** (31,2%), pour les **infrastructures** (18,8%)

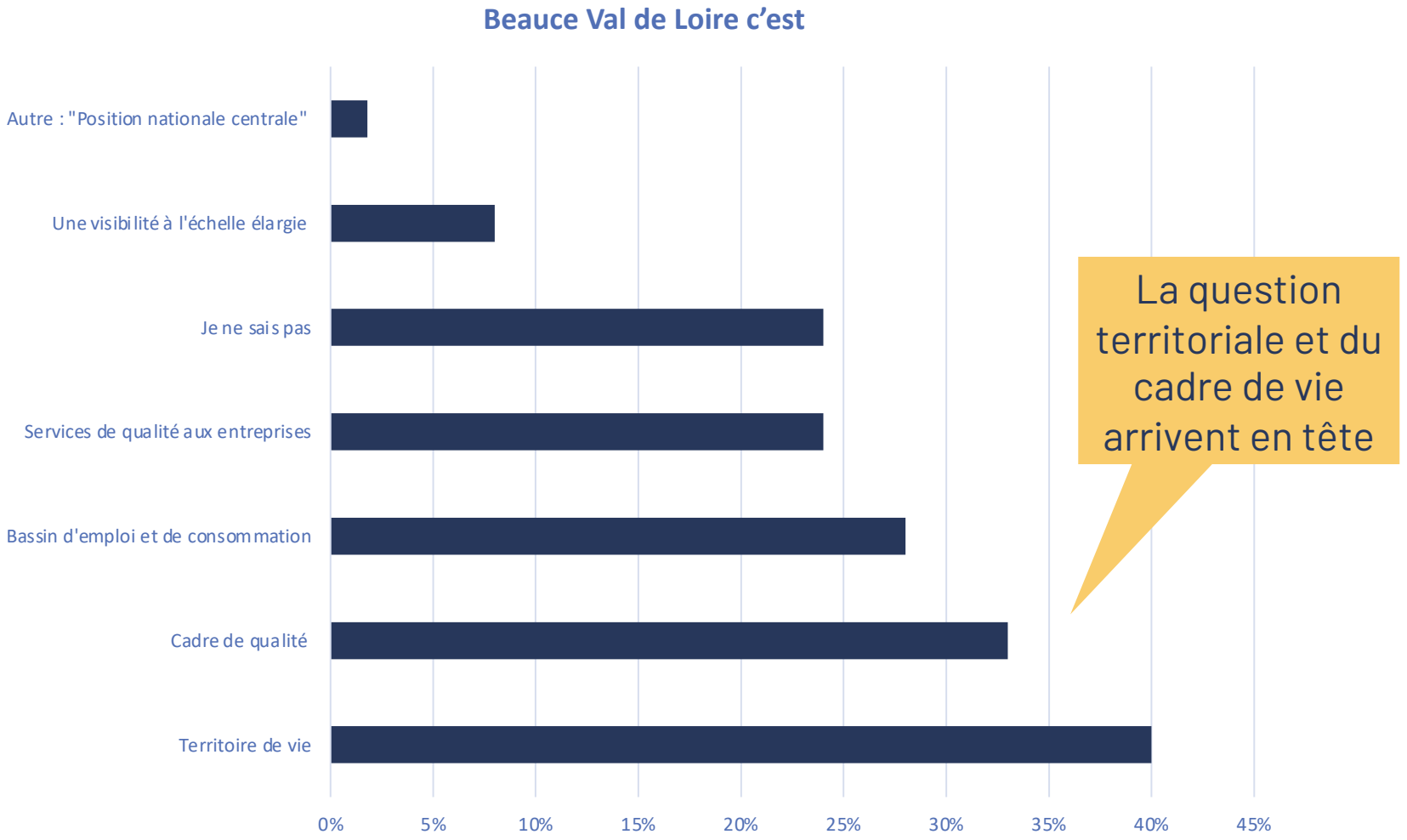
Pérennité des entreprises et problématiques relevées

77% des répondants envisagent l'avenir sereinement

Parmi les 25% « non sereins » sur leur avenir (certains ont choisi les deux réponses), **plusieurs problématiques sont récurrentes** :

- **Pénurie de main d'œuvre**
- **Difficulté de circulation** avec des véhicules larges (utilitaires, engin agricoles) sur des voiries mal entretenues.
- **Pression foncière forte**
- Pour les commerçants, **l'absence d'un centre identifié** avec plusieurs magasins pénalise les activités présentes de manière diffuse

Appréciation du territoire de Beauce Val de Loire pour les acteurs économiques



Appréciation du territoire de Beauce Val de Loire pour les acteurs économiques

Les priorités pour le territoire demain selon les acteurs économiques

Les 5 thématiques prioritaires selon les participants :

1 - Emploi (55%)

1 - La santé (53%)

3 - Infrastructures (36%)

4 - Commerce (34%)

4 – Services aux entreprises (34%)

Les priorités des ambitions pour le territoire (note sur 3):

1 – Un territoire résilient (2,11)

2 – Une attractivité diversifiée du territoire (1,96)

3- Un territoire unifié (1,94)

Des idées d'actions pour le développement économique

Développement durable = promotion agriculture	Développer les circuits courts	Développer **des aides aux particulier et entreprises** lors de projets de construction pour favoriser les économies d'eau			
Habitat					
Urbanisme = infrastructures, revitalisation	Accélérer le **déploiement du haut débit**	**Réinvestir les friches**	Consulter les entreprises du secteur en amont de politiques publiques les concernant		
Développement économique = mise en réseau, services aux entreprises, facilitation et appui au développement, animation du territoire, communication	**Abattement fiscaux** pour les nouvelles installations d'entreprises **Favoriser les entreprises locales** dans la commande publique	**Créer un club transport et logistique** pour échanger régulièrement autour de problématiques communes aux entreprises (RSE, RH, qualité) et organiser des visites pour diffusion des bonnes pratiques **Créer une pépinière d'entreprise avec des services** pour les entreprises (comptables, artisan, stockage…) et des services pour les salariés (restauration, crèche à proximité) **Créer un restaurant d'entreprise**	**Augmenter la fréquence des marchés** et **manifestations publiques**	**Communiquer vers l'intérieur et l'extérieur** (entreprises des périphéries métropolitaines) sur le territoire (et des entreprises) afin d'attirer de nouveaux habitants et inciter les travailleurs à s'installer sur le territoire **Rédiger un document de présentation du territoire** pour les entreprises cherchant à s'implanter	**Mettre en place un annuaire de recensement** des activités présentes sur le territoire pour faciliter les échanges entre professionnels locaux
	Créer un centre de formation pour les métiers en tension afin d'orienter vers ces filières en besoin de main d'œuvre	Politique commerciale ambitieuse : Préparer le départ à la retraire des commerçants et **aider à l'installation des projets dans les centres**, améliorer la signalétique	**Créer un label distribué selon le nombre d'emploi créé**		
Tourisme = déploiement offres, découverte territoire	**Développer les pistes cyclables**	**Développer l'offre d'accueil touristique** pour capter et garder les personnes de passage (hôtel, restaurant)			
Petite enfance					
Scolaire					
Jeunesse					
Enseignement musical					
GEMAPI et assainissement = information, pédagogie, aide à l'ANC	**Informer de façon intensive et pédagogique chaque citoyen** sur les enjeux autour de la ressource en eau		**Aide à la mise aux normes des systèmes d'assainissement non collectif**		
Voirie = sécurisation, embellissement	Entretien plus fréquent des routes	Entretien des entrées de ville et fleurissement pour améliorer l'image	Penser les routes en fonction du développement de la logistique (réseaux pour poids-lourds, aire de stationnement pour routier) afin d'éviter les passages dans les bourgs		

Idées d'actions nouvelles proposées lors de la concertation

Précision d'une action

Des idées de slogan

« Cœur Beauce Val de Loire »

« Ensemble, préparons le futur »

« Beauce Val de Loire? Faut le voir pour y croire! »

« Terre de cultures et d'histoires »

« Le terroir de demain »

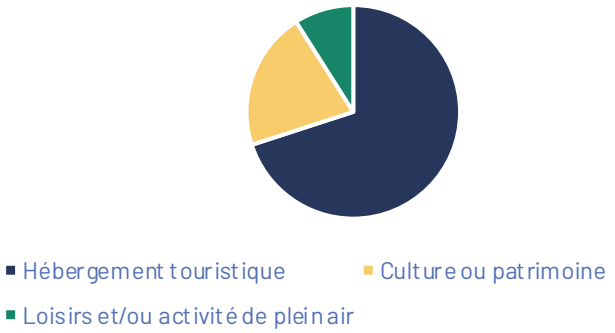
Les acteurs du tourisme

Restitution de la concertation

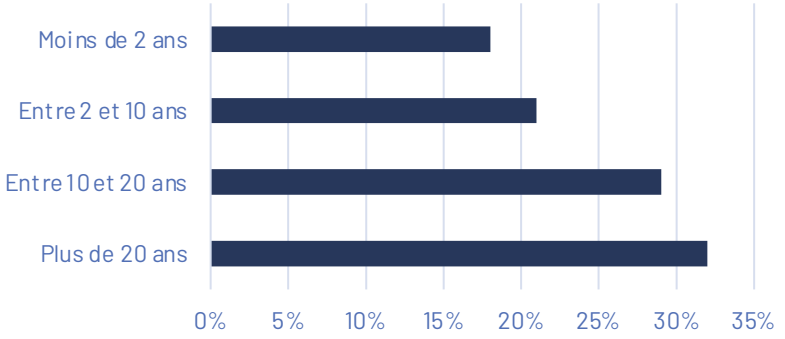
Profil des acteurs du tourisme participants

- -> 34 réponses
- -> Des **participants dont l'activité est implantée à Mer** (7), **Talcy** (6) mais aussi **Suèvres** (4) ainsi que dans **13 autres communes de la Communauté de Communes** (La Chapelle Saint-Martin en Plaine, 2 : Saint Léonard en Beauce, Séris, Avaray, 1 : Courbouzon, Maves, Josnes, Oucques la Nouvelle) et 3 à Saint Dyé

Type d'activité



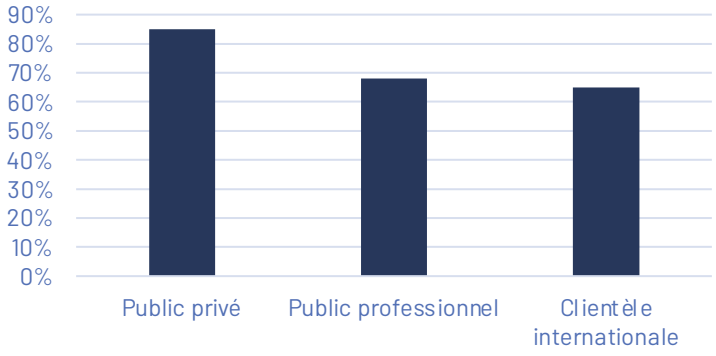
Ancienneté de l'implantation sur le territoire



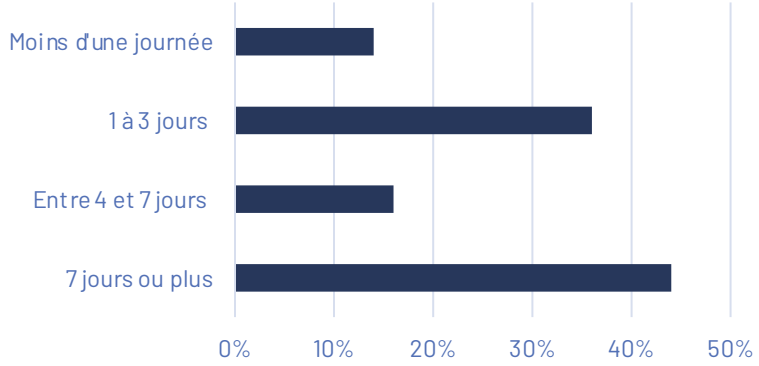
L'implantation de l'activité est surtout liée au lieu de vie des professionnels (79%), ainsi que la proximité avec Blois, Orléans, Vendôme (26%) et le cadre de vie (26%)

Caractéristiques des activités des participants

Type de public accueilli



Durée de séjour des clients

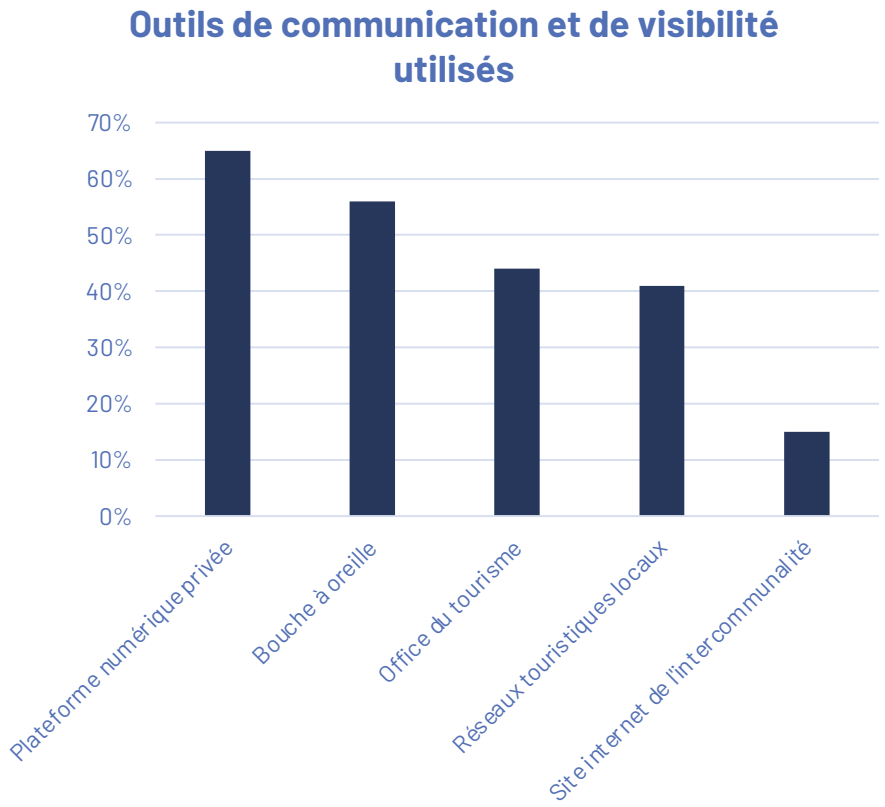


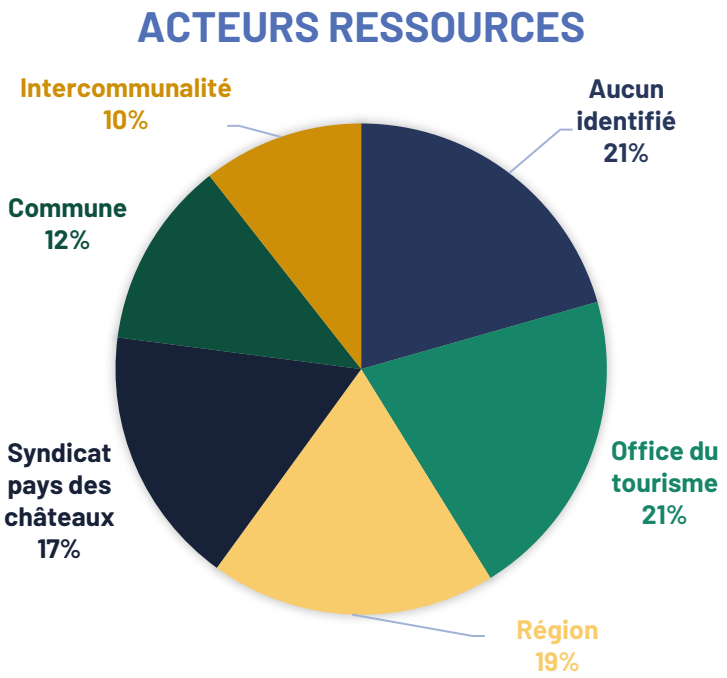
→ Parmi eux : **surtout des familles** (72%), mais également des **jeunes** (21%) et **des retraités** (7%)

→ Les séjours **sont autant une étape dans un séjour plus long** (69%), que **la destination unique d'un voyage** (72%)

Il y a un véritable **enjeu de captation et d'offre sur le territoire pour les touristes** (notamment de restauration) qui restent **majoritairement plus d'une journée, et même plus de 3 jours** (60%).

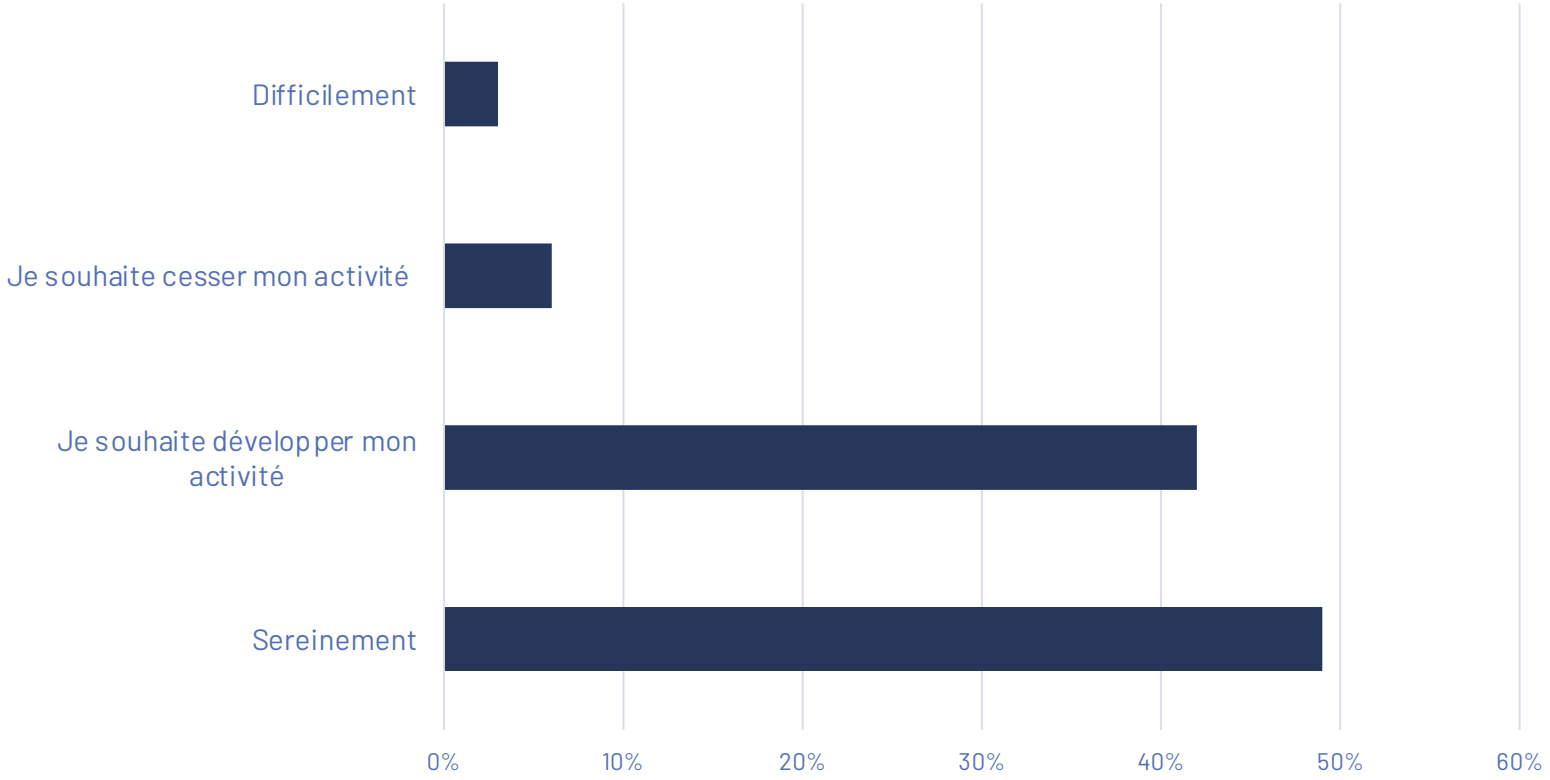
Les outils de communication utilisés par les participants





Un secteur touristique en plein essor

Comment projetez-vous l'avenir sur le territoire de Beauce Val de Loire ?



→ Un secteur fleurissant porteur pour l'avenir

L'appréciation du territoire de Beauce Val de Loire

Accueillant

Agréable

Art de vivre

Nature

Agricole

Rural

Ressourçant

Vitalité économique

En développement

Dynamique

Plein de ressources

Beauce Val de Loire c'est ...

Au cœur d'une région riche

Bien situé

Position nationale centrale

Autoroute

Patrimoine culturel

Diversité

Ressources touristiques

Paysages

Châteaux

Biodiversité riche

Faibles industries et services

Des difficultés

Désert médical

Peu d'actions communes

Beauce Val de Loire, c'est pour beaucoup... **un territoire de vie** (71,7%)
Pour quelques un (13%) c'est aussi... **des services administratifs à la population**
Mais un certain nombre (17,4%) **ne sait pas**.

Les priorités pour le territoire selon les acteurs touristiques

Les 5 thématiques prioritaires selon les participants :

1 – Le tourisme (73%)

2 – Le rapport à la Loire (41%)

3 – La santé (38%)

4 – Le numérique (35%)

5 – L'emploi et le commerce (32%)

Les priorités des ambitions pour le territoire (note sur 3):

1 – Un territoire unifié (2,2)

2 – Une attractivité diversifiée du territoire (1,93)

3- Un territoire résilient (1,87)

Des idées d'actions pour le territoire et le tourisme

Développement durable					
Habitat					
Urbanisme = aménagement d'infrastructures touristiques et cyclables	**Développer l'offre de transports de proximité** (bus, vélos) et à la demande. Créer **un arrêt de bus** à la base du Domino	**Créer un réseau de pistes cyclables** (et de parcours pédestres) à thématiques touristiques différentes (entre les moulins, les églises de Beauce, les lavoirs, Talcy, les bords de Loire)	**Développer les stationnements camping-car**	**Développer l'aménagement** de la Base du Domino	**Aménagement d'une aire de camping**
Développement économique = infrastructure numérique	**Améliorer les réseaux internet et téléphoniques**				
Tourisme = développement des partenariats, mise en réseau, animation du territoire et du réseau	**Partenariats de communication** entre différents territoires de la région	**Créer des pôles d'attractivité entre différentes offres touristiques** (activités, patrimoine, hébergement, restauration…)	**Communiquer davantage sur l'offre touristique** dans **les établissements accueillant du public** **Améliorer la communication sur un site internet** (regrouper l'ensemble de l'offre existante) et communiquer à l'extérieur (réseaux sociaux)	**Travailler avec des tour operators pour créer** des séjours touristiques clefs en main / organiser des parcours touristiques dans l'ensemble de la Communauté de Communes	**Proposer des entrées groupées** pour plusieurs visites de sites afin de proposer des réductions / proposer des tarifs familiaux avec réduction
	Organiser davantage de manifestation publiques	**Renforcer les partenariats et profiter** de la proximité avec Chambord			
Petite enfance					
Scolaire					
Jeunesse					
Enseignement musical					
GEMAPI et assainissement					
Voirie = signalétique, sécurisation des centre-bourgs	Amélioration du carrefour à Muides-sur-Loire (signalétique)	**Améliorer la signalétique dans les communes** pour indiquer les points d'intérêt touristiques	**Créer des itinéraires pour les poids-lourds** afin de les dévier des villages et des routes touristiques (dangers pour les cyclistes, pas agréable pour les bourgs)		

Idées d'actions nouvelles proposées lors de la concertation

Précision d'une action

Des idées de slogan pour Beauce Val de Loire

« Un patrimoine rural et historique haut en couleur! »

« Une terre d'histoire, une terre d'avenir »

« La Beauce une région où la culture à plusieurs sens »

<u>Quelques mots clefs :</u>

calme, nature, hors des sentiers, douceur de vivre